



اکسپو ۲۰۲۰ دوی

پیوند افکار، خلق آینده

(اکسپو؛ جهانی ترین رویدادی که هنوز در ایران ناشناخته است!)

ویژگی های اکسپو ۲۰۲۰ دوی:

- ✚ اکسپو با ۱۷۰ سال سابقه، بزرگترین رویداد جهانی فرهنگ، هنر، تمدن و توسعه اقتصادی ملت-هاست که هر ۵ سال یکبار در یکس از شهرهای توسعه یافته جهان برگزار می شود.
- ✚ نخستین نمایشگاه بین المللی دنیا تحت عنوان اکسپو، با محتوای معماری در ۱۸۵۱ در هایدپارک لندن و با شعار «صنعت برای همه ملل» برگزار شد که اتفاقاً ایران هم با درایت، هوشمندی و دوراندیشی امیرکبیر در آن حضور پیدا کرد و در پایونی به مساحت ۹۲ متر مربع، علاوه بر معرفی هنر معماری ایرانی، محصولات هم چون فرش، صنایع دستی، کاشی و انواع خشکبار را در معرض دید بازدیدکنندگان گذاشت.
- ✚ اکسپوها محل رونمایی از بزرگترین دستاوردهای بشر در طول تاریخ ۱۷۰ سال گذشته بوده اند. نظیر معرفی دستگاه تلگراف (۱۸۵۱ لندن)، ماشین تایپ (۱۸۷۶ فیلادلفیا)، ماشین دیزل (۱۹۰۰ پاریس)، تلویزیون رنگی (۱۹۶۴ نیویورک) و....
- ✚ در اکسپو ۲۰۲۰ دبی قرار است از نسل جدید اینترنت پرسرعت توسط چینی ها و تاکسی پرنده شرکت اوبر رونمایی شود.
- ✚ رسالت و مأموریت اکسپوها در شعارهای سال شان بازتاب می یابد. به عنوان مثال: موضوع اکسپو ۱۹۹۸ لیسبون پرتقال، آب و اهمیت آن بود و شعار اکسپو ۲۰۰۰ هانوفر آلمان، «انسان، طبیعت و تکنولوژی»، شعار اکسپو ۲۰۰۵ آچی ژاپن، «خرد طبیعت»، در اکسپو ۲۰۱۰ شانگهای چین، «شهر بهتر، زندگی بهتر»، در اکسپو میلان ۲۰۱۵، «تغذیه زمین، انرژی برای حیات» و در اکسپو ۲۰۲۰ دوی «پیوند افکار و خلق آینده» است.
- ✚ در اکسپو ۲۰۲۰ دوی بیش از ۱۹۵ کشور جهان در فضایی به مساحت ۴۵۰ هکتار میزبان بازدیدکنندگان اکسپو خواهند بود.
- ✚ پیش بینی می شود که در حدود ۲۵ میلیون بازدیدکننده از سراسر جهان از این رویداد بازدید کنند که در نوع خود یک رکورد بزرگ است.





خانه ترویج تجارت جهانی؛

(طبق مجوز ۰۰/۱/۶۰ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۶ نمایشگاه بین المللی تهران به عنوان نماینده رسمی اکسپو در ایران)

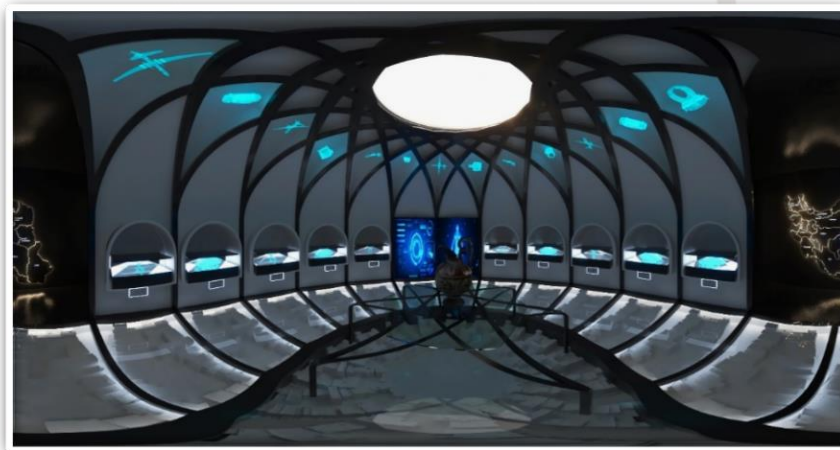
نماینده انحصاری اکسپو ایران در:

- ۱- تولید محتوا و معرفی صنایع برجسته ایران در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دوی
- ۲- اعزام هیأت‌های تجاری و برگزاری نشست‌های تخصصی B2B در طول برگزاری اکسپو
- ۳- برگزاری همایش بین المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در رویداد جهانی اکسپو ۲۰۲۰ دوی

۱- برنامه مشارکت در تولید محتوای غرفه‌های صنعت پايون ايران

الف- اطلاعات

مدت زمان برگزاری اکسپو	۶ ماه (از مهرماه ۱۴۰۰ تا فروردین ۱۴۰۱)
مهمترین همسایگان پايون ايران	فرانسه، اسپانیا، دوی و ایتالیا
غرفه شماره ۴ پايون ايران	۲۵ متر مربع
غرفه شماره ۶ پايون ايران	۵۰ متر مربع
تعداد هولوگرام های اینتراکتیو غرفه‌ها	حداکثر ۱۴ هولوگرام در هر ماه
تعداد دوربین‌های ویوفابندرهای غرفه ۴	حداکثر ۱۶ دوربین در هر ماه
تعداد نمایشگرهای LCD غرفه ۶	حداکثر ۱۴ نمایشگر در هر ماه





۱- هزینه مشارکت و ویژگی‌های داشتن یک هولوگرام تعاملی:

ردیف	نحوه معرفی	فناوری	مدت زمان	ابعاد (cm)	بها (دلار)
۱	هولوگرام تعاملی	Interactive hologram	۳۶۰ ساعت	۷۵ * ۴۵	۱۰,۰۰۰ دلار
۲	بخش محتوای تصویری شرکت	View finder & LCD	۶۰ ساعت در ماه	۲۰ * ۲۰	
۳	برگزاری نشست B2B اختصاصی	در اتاق ویژه B2B پابوین ایران	۱۲ ساعت در ماه	۵۰۰ * ۴۰۰	
۴	پخش تیزر معرفی شرکت	در محل نشست B2B هیأت (ضیافت شام) و در طول برگزاری نشست	۲ دقیقه	-	
۵	نصب استند شرکت		-	-	
۶	امکان سخنرانی مدیرعامل		۱۰ دقیقه	-	
۷	توزیع کاتالوگ، USB و یا CD شرکت		-	-	
۸	استقرار پرچم حامی در اتاق B2B		-	-	
۹	مستندسازی از شرکت در اتاق B2B	۱۵ دقیقه	-		
۱۰	درج شعار، پیام و سخنرانی مدیرعامل	بر روی سایت اکسپو TP HOME	۳۶۰ ساعت	-	
۱۱	بازتاب تصاویر، فیلم‌ها و تیزر شرکت	در شبکه‌های مجازی TP HOME	۳۶۰ ساعت	-	
۱۲	دعوت ویژه از مدیرعامل و یک نفر همراه برای حضور در مراسم افتتاحیه اکسپو				
برای مشارکت کنندگان در حداقل ۳ هولوگرام					

۲- هزینه مشارکت و ویژگی‌های داشتن یک محتوای تصویری (LCD):

ردیف	نحوه معرفی	فناوری	مدت زمان	ابعاد (cm)	بها (دلار)
۱	پخش محتوای تصویری	View finder & LCD	۶۰ ساعت در ماه	۲۰ * ۲۰	۸۰۰ دلار
۲	درج اطلاعات شرکت در کاتالوگ سالن	-	-	-	
۳	درج شعار، پیام و سخنرانی مدیرعامل	در سایت اکسپو TP HOME	۳۶۰ ساعت	-	
۴	بازتاب تصاویر، فیلم‌ها و تیزر شرکت	در شبکه‌های مجازی TP HOME	۳۶۰ ساعت	-	
۵	توزیع کاتالوگ شرکت در نشست‌های B2B هیأت‌های تجاری		-	-	
۶	توزیع USB و CD اطلاعات شرکت در نشست‌های B2B هیأت‌های تجاری		-	-	

ب- ویژگی‌ها و مزایای مشارکت

غرفه‌های صنعت ایران (۴ و ۶) با نام محتوایی **the sense of Iran** با هدف روایتی متفاوت از رشد و بالندگی صنعت و تجارت ایران از گذشته تا به امروز و با الهام از شعار اکسپو یعنی **پیوند افکار و خلق آینده** به نمایش داستانی در تونل زمان می‌پردازد که با خلقت انسان آغاز شده و با تصویرگری ایران باستان، به کشف سنگ آهن و بعد شکوفایی هنر و صنعت می‌رسد.

در این روایت تصویری که از تکنولوژی، هنر و قصه‌گویی بهره‌مند است، گذشت ادوار مختلف به نحوی خلاقانه و با تأکید بر شکل‌گیری هویت صنعتی و هنر صنایع دستی، به تصویر کشیده شده و با تلفیق هنر نمایشی (PERFORMANCE) از آنچه که ایرانیان در هر دوره تاریخی در صنعت، مس، فولاد و صنایع دستی فخر داشته‌اند پرده‌برداری می‌شود و هنر دیرینه ایرانی به شکلی نوآورانه و خلاقانه همراه با پخش صدا، نور، تصویر و حرکات نمایشی در فضای غرفه‌ها به روایت‌گری شکل‌گیری و توسعه صنایع مختلف و تبدیل ایران به کشوری با هنر صنعتی و صنعت هنرمندانه می‌پردازد.





ج- فناوری‌ها و نحوه معرفی برندها و محصولات:

- ۱- هولوگرام‌های اینتراکتیو از قابلیت تعامل با بازدیدکننده و چرخش محصول توسط مخاطب برای تماشای ابعاد و از زوایای مختلف برخوردار هستند.
- ۲- در مجاورت هر هولوگرام یک دستگاه LCD دیده شده که پروسه ساخت محصول و نمای کارخانه در حدود ۱ دقیقه در هر ساعت به نمایش در خواهد آمد.
- ۳- هر هولوگرام حاوی یک QR کد است که قابلیت اتصال به شبکه‌های ارتباطی شرکت شامل: سایت شرکت، اینستاگرام، شبکه‌های مجازی و نیز کاتالوگ و سایر کانال‌های ارتباطی دیگر است و امکان برقراری تماس اینترنتی میان مخاطب و واحد تولیدی را فراهم می‌سازد.
- ۴- هر مجموعه هولوفن سقفی که هر کدام شامل ۶ هولوفن می‌شود به صورت ویژه جهت نمایش محصولات و برندهای بزرگ در ابعاد سقف غرفه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند و حاوی QR کدی هستند که قابلیت اتصال به شبکه‌های ارتباطی شرکت شامل: سایت شرکت، اینستاگرام، شبکه‌های مجازی و نیز کاتالوگ و سایر کانال‌های ارتباطی دیگر را دارد.
- ۵- محتوای View finder ها و LCD ها، حاوی فیلم‌هایی از واحد صنعتی و فرآیند ساخت محصولات در صنایع مختلف است که با قصه تولید را روایت می‌کند و مخاطب می‌تواند با اسکن کد QR شرکت‌ها به اطلاعات بیشتر و راه‌های ارتباطی با مدیریت شرکت دست یابد. این محتوا ۳۰ ساعت در View finder ها و LCD های نصب شده در غرفه‌های ۴ و ۶ به صورت تیزرهای ۱ دقیقه‌ای (۵ بار در هر ساعت) نمایش داده خواهند شد.

د- محدودیت‌ها

حداکثر تعداد هولوگرام‌های موجود در غرفه‌های صنعت پايون ايران برای نمایش در هر ماه: ۱۰ هولوگرام

جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی رزرو فضا با ما تماس بگیرید:

➤ مدیر اجرایی بخش محتوای غرفه‌های صنعت پايون ايران در اكسپو ۲۰۲۰ دبی:

آقای غمگسار: ۰۹۱۲ ۴۳۳۳۳۹۴

خانم سلمانیان: ۰۹۱۲۰۹۲۰۲۸۸

➤ وب سایت جهت ثبت نام متقاضیان: tphome.ir/expo-register

➤ نشانی اینستاگرام خانه ترویج تجارت جهانی: tphome.ir





۲- پکیج تورهای اعزام هیأت‌های تجاری به اکسپو ۲۰۲۰ دبی

ویژه مدیران، بازرگانان و صاحبان صنایع

(۳ شب و ۴ روز) با احتساب هزینه پرواز

BB	نوع پرواز	نوع اتاق	
\$ ۱۶۰۰	هواپیمایی امارات	هر نفر در اتاق ۱ تخته	SGL
\$ ۱۳۵۰		هر نفر در اتاق ۲ تخته	DBL

(۴ شب و ۵ روز) با احتساب هزینه پرواز

BB	نوع پرواز	نوع اتاق	
\$ ۱۸۲۰	هواپیمایی امارات	هر نفر در اتاق ۱ تخته	SGL
\$ ۱۴۵۰		هر نفر در اتاق ۲ تخته	DBL

(۷ شب و ۸ روز) با احتساب هزینه پرواز

BB	نوع پرواز	نوع اتاق	
\$ ۲۴۰۰	هواپیمایی امارات	هر نفر در اتاق ۱ تخته	SGL
\$ ۱۷۵۰		هر نفر در اتاق ۲ تخته	DBL

* پرداخت عوارض خروج از کشور بر عهده مسافر است.

** به دلیل محدودیت ویزای اختصاص یافته برای هر گروه کالایی، اولویت با زمان ثبت نام است و به دلیل تأکید ستاد اکسپو دبی، امکان صدور ویزای اکسپو برای هر شخص، فقط در یک نوبت میسر می‌باشد.

الف - خدمات تور:

- + اخذ ویزای اکسپو
- + پرواز شرکت هواپیمایی امارات (با امکان استفاده از بلیط هواپیما در زمانی دیگر در صورت عدم امکان سفر در موعد مقرر)
- + اقامت در هتل ۵ ستاره دولوکس **millennium plaza** همراه با صبحانه
- + ترانسفر فرودگاهی در دبی (رفت و برگشت هتل به فرودگاه)
- + ترانسفر نمایشگاهی (۳ روز رفت و برگشت به محل اکسپو دبی)
- + یک گشت شهری نیم روزه
- + ورودیه نمایشگاه اکسپو (برای ۳ روز)
- + استفاده از کارت تخفیف ویژه شرکت هواپیمایی امارات قابل استفاده در مراکز خرید، مراکز تفریحی و ...
- + بیمه مسافرتی و بیمه کرونا
- + انجام تست کرونا بازگشت به ایران
- + ملزومات بهداشتی (ماسک، دستکش و محلول ضدعفونی کننده)
- + راهنما و مترجم





ب - خدمات تخصصی:

- ✚ برگزاری کارگاه آموزشی و نشست‌های تخصصی در تهران قبل از سفر شامل:
 - معرفی رویداد، معرفی تور (تاریخ، ساعت حرکت، مدارک مورد نیاز و ...)، معرفی راهنما، معرفی هتل و امکانات، آشنایی با محیط نمایشگاه اکسپو (به صورت مجازی)، اطلاع رسانی قواعد و قوانین نمایشگاه و سفر به امارات، اطلاع رسانی از چگونگی استفاده از امکانات نمایشگاه، معرفی دسترسی‌ها به رستوران‌ها و مکان‌های ضروری، آگاهی‌رسانی در خصوص قوانین کشور امارات جهت جلوگیری از اتفاقاتی که قانون شکنی تلقی گردد، در اختیار قرار دادن اطلاعات کشورها و بنگاه‌هایی که در نمایشگاه شرکت کرده‌اند و ...
- ✚ برگزاری نشست‌های تخصصی B2B با هم‌تایان خارجی
- ✚ بازنشر محصولات و خدمات و هویت شرکت‌های اعزامی به اکسپو در پایگاه‌های اطلاع‌رسانی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی و نیز خانه ترویج تجارت جهانی
- ✚ ارائه اطلاعات شرکت‌های طرف B2B به شرکت‌های اعزامی ایرانی پس از اتمام سفر

جهت کسب اطلاعات بیشتر و هماهنگی رزرو فضا با ما تماس بگیرید:

✚ مدیر اجرایی بخش اعزام هیأت‌های تجاری ایران به اکسپو ۲۰۲۰ دبی:

آقای محمد ولی: ۰۹۳۷۲۱۹۸۶۱۹

tphome.ir/expo-register

✚ وب سایت جهت ثبت نام متقاضیان:

tphome.ir

✚ نشانی اینستاگرام خانه ترویج تجارت جهانی:

