



راهنمای تکمیل پرسشنامه انتخاب واحد صنعتی نمونه سال ۱۴۰۱

براساس عملکرد سال ۱۴۰۰



تعاریف:

گروه ۱: شرکت های دارای نیروی انسانی کمتر از ۹ نفر

گروه ۲: شرکت های دارای نیروی انسانی بیش از ۱۰ نفر و کمتر از ۴۹ نفر

گروه ۳: شرکت های دارای نیروی انسانی بیشتر از ۵۰ نفر

a_1 فروش در سال ۱۳۹۹

a_2 فروش در سال ۱۴۰۰

b سود سال ۱۴۰۰

c ارزش موجودی انبار سال ۱۴۰۰

d_1 تولید سال ۱۳۹۹

d_2 تولید سال ۱۴۰۰

F_1 هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۳۹۹

F_2 هزینه انرژی مصرفی در سال ۱۴۰۰

g هزینه تحقیق و نوآوری در سال ۱۴۰۰

h هزینه آموزش در سال ۱۴۰۰

L_1 تعداد نیروی انسانی در سال ۱۳۹۹

L_2 تعداد نیروی انسانی در سال ۱۴۰۰

m_2 نیروی انسانی با درجه فوق دیپلم و بالاتر در سال ۱۴۰۰

n_2 نیروی انسانی با درجه دیپلم و پایین تر در سال ۱۴۰۰ ($L_2 - m_2$)

S_1 ارزش صادرات در سال ۱۳۹۹

S_2 ارزش صادرات در سال ۱۴۰۰

شاخص رتبه بندی واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در سال ۱۴۰۱

$$A = \left(\frac{a_2 - a_1}{a_1} \right) \times 100$$

۱- رشد فروش نسبت به سال قبل (درصد)

A (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بین ۳۰ تا ۴۰	بیشتر از ۴۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۸

$$B = 100 \times \frac{b}{a_2}$$

۲- نسبت سود به فروش در سال جاری (درصد)

B (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$C = \frac{c}{a_2} \times 100$$

۳- نسبت ارزش موجودی انبار کالای ساخته شده به فروش (درصد)

C (درصد)	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بیشتر از ۱۵
امتیاز	۳	۲	۱	۰

$$D = \left(\frac{d_2 - d_1}{d_1} \right) \times 100$$

۴- رشد تولید نسبت به سال قبل (درصد)

D (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بین ۳۰ تا ۳۵	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$E = \frac{a2}{L2} \times 100$$

۵- سرانه فروش (میلیون ریال)

E (میلیون ریال)	کمتر از ۱۵۰	بین ۱۵۰ تا ۲۰۰	بین ۲۰۰ تا ۳۰۰	بین ۳۰۰ تا ۴۰۰	بین ۴۰۰ تا ۵۰۰	بیش از ۵۰۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵	۶

$$F = \left(\frac{\frac{F2}{a2} - \frac{F1}{a1}}{\frac{F1}{a1}} \right) \times 100$$

۶- نسبت هزینه انرژی مصرفی به فروش (درصد)

F (درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ده	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۴	۳	۲	۱	۰

$$G = \frac{g}{a2} \times 100$$

۷- نسبت هزینه تحقیق به فروش

G (درصد)	کمتر از ۰,۱	بین ۰,۱ تا ۰,۵	بین ۰,۶ تا ۱	بین ۱ تا ۲	بین ۲ تا ۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

$$H = 100 \times \frac{h}{a2}$$

۸- نسبت هزینه آموزش به فروش (درصد)

H (درصد)	کمتر از ۰,۱	بین ۰,۱ تا ۰,۴	بین ۰,۴ تا ۰,۵	بین ۰,۵ تا ۰,۷۵	بین ۰,۷۵ تا ۱	بیشتر از ۱
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۷

$$L = \left(\frac{L2-L1}{L1} \right) \times 100$$

۹- افزایش نیروی انسانی (درصد)

گروه ۱:

L(درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۵	بین ۲۵ تا ۳۵	بیشتر از ۳۵
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۲:

L(درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۳	بین ۳ تا ۵	بین ۵ تا ۸	بین ۸ تا ۱۰	بیشتر از ۱۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

گروه ۳:

L(درصد)	کمتر از صفر	بین صفر تا ۰,۵	بین ۰,۵ تا ۱	بین ۱ تا ۲	بین ۲ تا ۳	بیشتر از ۳
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴	۵

$$Q = \frac{(m2 \times 20) + (n2 \times 15)}{L2}$$

۱۰- میانگین تحصیلات نیروی انسانی

Q(درصد)	بین صفر تا ۵	بین ۵ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۱۵	بین ۱۵ تا ۲۰	بیشتر از ۲۰
امتیاز	۱	۲	۳	۴	۵

$$S = \left(\frac{S2-S1}{S1} \right) \times 100$$

۱۱- رشد صادرات نسبت به سال قبل (درصد)

S(درصد)	کمتر از صفر	بین ۰ تا ۱۰	بین ۱۰ تا ۲۰	بین ۲۰ تا ۳۰	بیشتر از ۳۰
امتیاز	۰	۱	۲	۳	۴

۱۲- گواهینامه های معتبر

$U_1 = 1$	- کیفیت محصول
$U_2 = 2$	- زیست محیطی
$U_3 = 1$	- مدیریت
$U_4 = 1$	- HSE

۱۳- مشتری مداری

- خدمات پس از فروش $T_1=1$
- ارتباط با رسانه ها $T_2=1$
- واحد روابط عمومی $T_3=1$
- واحد رسیدگی به شکایات $T_4=1$

۱۴- ضریب رقابت پذیری

حقوق ورودی محصول	۵	۱۰	۱۵-۲۶	۳۲-۴۰	۵۵
ضریب	۱	۰,۹۵	۰,۹	۰,۸۵	۰,۸

$$\text{جمع امتیاز} = (A + B + C + D + E + F + G + H + L + Q + S + T_1 + T_2 + T_3 + T_4 + U_1 + U_2 + U_3 + U_4 + V)$$

استان کرمان $V=2$

ضریب رقابت پذیری × جمع امتیازها = امتیاز نهایی